

## Inhaltsverzeichnis

### Einleitung

Von der Form zur Transformation des Populären .....	7
Niels Penke und Matthias Schaffrick	

### Aufsätze und Essays

Niels Werber

Die Form des Populären. Zur Frühgeschichte fantastischer und kriminalistischer Literatur (1997).....	13
Zweierlei Aufmerksamkeit in Medien, Kunst und Politik (1999).....	53
Das verramschte Millennium. Für alles, was zählt, gibt es die passenden Charts. Das popkulturelle Schema der Börse (2000) .....	69
Die Prada-Meinhof-Bande. Die Popkultur liebt das Spiel mit Emblemen des Terrors. Wird das jetzt anders? (2001) .....	73
„Der Terrorismus ist ein Effekt der Neuen Medien.“ Zur Rolle der Wiederholung als medialer Strategie (2002) .....	77
Der Teppich des Sterbens. Gewalt und Terror in der neusten Popliteratur (2003) .....	85
German Death Star in Orbit. Geopolitics and Globality in German Popular Nazi Novels (2003) .....	99
Das Populäre als Form (2004).....	113
Sex sells, values sell. Möge der Populärere gewinnen! Die US-Wahlen (2004) .....	121
„Ja, das sagte ich“. So lange darüber reden, bis alle einverstanden sind: Populismus als Form der Vermittlung bereits entschiedener Fragen (2005) .....	125
Populismus als Form der Vermittlung (2005) .....	129
Populärer Populismus, populistischer Pop (2005).....	145
Als wenn Gott es geordnet hätte (2005) .....	151
Sex und Pop. Zum sozialen Gebrauch einer nachwachsenden Ressource (2006) .....	153

Ökonomie der Kunst. Vom Urheberrecht zum Consumer Research (2008).....	163
Formkrise und Kulturkritik. Karl Heinz Bohrer und Christian Kracht (2014).....	173
Populär. Popkultur. Pop (2015).....	189
Die Ausnahme des Pop (2016).....	197
Das Populäre und das Publikum. Inklusion und Attachment (2016) .....	209
Unsere unkultivierte Gegenwart. Zur Unterscheidung gepflegter und ungepflegter Semantik (2017).....	217
Popmoderne Depolitisierung? Populismen und Popkultur (2017).....	223
Trumps Twittern. Der populäre Donald Trump (2017).....	235
Popularität als Kriterium und Ziel politischen Agenda-Settings (2019).....	241
Das Populäre um des Populären willen. Niels Werber im Gespräch.....	245
Niels Penke und Matthias Schaffrick	
Nachweise der Erstveröffentlichungen .....	263
Literaturverzeichnis .....	265
Register .....	277