Inhalt

VOLKER HERRMANN/HEINZ SCHMIDT
Diakonisch führen im Wettbewerb. Herausforderungen und Aufgaben – zur Einführung 7

JOHANNES EURICH
Überlegungen zu Grundlagen des Diakonie-Managements in theologischer Perspektive 9

WERNER SCHWARTZ
Diakonie und Führung. Herausforderungen des Marktes – Wege in die Zukunft 22

MARGIT STEIGNER
„Dem Leben dienen". Dimensionen diakonischer Führungskompetenz 37

BURKHARD SCHOPS
Tradition und Kultur der Dienstgemeinschaft im Kontext ausgewählter Managementkonzepte 101

ANNEGRET HAUSER
Den Wandel gestalten – Impulse für eine diakonische Organisationsentwicklung am Beispiel der Stiftung Karlshöhe Ludwigsburg 163

BERTHOLD FRIESS
Lobbyarbeit in Deutschland – Perspektive für die Diakonie. Grundlagen und Kriterien für Lobbyarbeit in diakonischer Verantwortung 232

Zu den Autorinnen und Autoren 281