

# Inhaltsverzeichnis

<i>Einleitung</i> .....	1
1 Interaktion mit Medien	
<i>Wolfgang Imo</i>	
Das Medium ist die Massage: Interaktion und ihre situativen und technischen Rahmenbedingungen .....	35
<i>Katharina König/Tim Moritz Hector</i>	
Neue Medien – neue Mündlichkeit? Zur Dialogizität von WhatsApp-Sprachnachrichten .....	59
<i>Heike Greschke</i>	
Hier, dort und füreinander-da-sein: Zum Verhältnis von Kopräsenz, Lokalität und Fürsorge im mediatisierten Alltag transstaatlich organisierter Familien .....	85
<i>Jens Philipp Lanwer</i>	
<i>Blended joint-attention</i> in medial-vermittelter Interaktion .....	99
2 Interaktion ‚in den Medien‘	
<i>Martin Luginbühl</i>	
Mediale Durchformung: Fernsehinteraktion und Fernseh-mündlichkeit in Gesprächen im Fernsehen .....	125
<i>Antje Wilton</i>	
Das Fußballerinterview als Medienritual: Funktionen des repetitiven und formelhaften Sprechens .....	147
3 Medien als Bestandteile der Interaktion	
<i>Angela Keppler</i>	
„Zeig mal“: Smartphones im Gespräch .....	177
<i>Florence Oloff</i>	
Das Smartphone als soziales Objekt: Eine multimodale Analyse von initialen Zeigesequenzen in Alltagsgesprächen .....	191

<i>Heike Baldauf-Quilliatre/ Isabel Colón de Carvajal</i> Interaktionen bei Videospiele-Sessions: Interagieren in einem hybriden Raum .....	219
4 Interaktion in ‚Interaktionsmedien‘	
<i>Jannis Androutsopoulos</i> Wiederaufnahmen im Nutzerdialog: Eine medienlinguistische Fallstudie zur Bewältigung vernetzter Interaktion im digitalen Journalismus .....	257
<i>Hans-Jürgen Bucher</i> Politische Meinungsbildung in sozialen Medien? Interaktionsstrukturen in der Twitter-Kommunikation .....	287
<i>Konstanze Marx/Axel Schmidt</i> Making Let’s Plays watchable: Praktiken des stellvertretenden Erlebar- Machens von Interaktivität in vorgeführten Videospiele .....	319
<i>Verzeichnis der Autoren und Autorinnen .....</i>	353