

Inhalt

A.	Theorie und Struktur.....	11
0.	Aufmerksamkeit in Gefahr: Einführende Überlegungen zum Thema und zum Aufbau der Studie.....	13
I.	Eine (un)aufmerksame Antike? Konzepte von Aufmerksamkeit in Antike und Moderne	33
II.	Rhetoriktheoretische Bedingungen	55
II. 1	Redekunst und Aufmerksamkeit	55
II. 2	Cicero als Exponent aufmerksamer Rhetorik.....	88
III.	Wahrnehmungs- und erkenntnistheoretische Grundlagen von Aufmerksamkeit.....	105
III. 1	Sinn und Sinnlichkeit	106
III. 2	Aufmerksamkeit als Willensakt	126
III. 3	Subjekt und Objekt zwischen Wirklichkeit und Konstruktion ...	142
B.	Interpretationen: Ciceros rhetorische Theorie im Fokus der Aufmerksamkeit	157
IV.	Aufmerksamkeit in den <i>officia oratoris</i>	159
IV. 1	<i>inventio</i> : Aufmerksamkeit suchen und finden.....	165
IV. 1 a)	Urteil und Auswahl	169
IV. 1 b)	Zur Subjektivität inventorischer Beobachtungen	174
IV. 1 c)	Topik und Statuslehre.....	182
IV. 1 d)	Inventionsspielräume im Spannungsfeld von Erwartung und Staunen	193
IV. 2	<i>dispositio</i> : Aufmerksam(keit) strukturieren	209
IV. 2 a)	Ordnungsprinzipien.....	212
IV. 2 b)	Konzentration und Zerstreuung.....	216
IV. 2 c)	Vom <i>exordium</i> zum <i>epilogus</i>	221

IV. 2 d)	Wiederholungen und Brüche.....	226
IV. 2 e)	Dispositionelle Aufmerksamkeit zwischen Hörer und Redner...	233
IV. 3	<i>elocutio</i> : Aufmerksamkeit mit Stil	235
IV. 3 a)	Sprachtheoretische Vorüberlegungen.....	239
IV. 3 b)	Stilqualitäten: Hermeneutik und Transparenz.....	245
IV. 3 c)	<i>ornatus</i> : Tropen und Figuren.....	253
IV. 3 d)	Wortfügungsarten: Klang und Rhythmus.....	268
IV. 4	<i>memoria</i> : Aufmerksam erinnern	277
IV. 4 a)	<i>memoria</i> und Mnemotechnik: Gedächtniskunst als Bildkunst ...	283
IV. 4 b)	Erinnerung, Gewalt, Katastrophe: Spurensuche.....	293
IV. 4 c)	Erinnern und Vergessen	297
IV. 4 d)	Erinnern und Aufmerken zwischen Wollen und Können.....	302
IV. 5	<i>actio</i> : Aufmerksam(keit) präsentieren.....	311
IV. 5 a)	Physiologische Grundlagen.....	318
IV. 5 b)	Hypokrisie	325
IV. 5 c)	Anschaulichkeit, Erlebnis und Vision	329
V.	Fazit: Aufmerksamkeit auf (nichts) Neues	335
VI.	Literaturverzeichnis.....	349
VII.	Indizes	369
VII. 1	<i>Index locorum</i>	369
VII. 2	<i>Index nominum</i>	374
VII. 3	<i>Index rerum</i>	379